

TU PROPÓSITO



TEAMWORK



BIG
IDEA



TEAM



Juan Espinoza



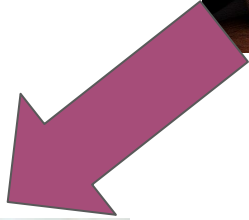




LOS ANIMALES VIVEN DE FORMA INSTINTIVA

- Necesitan aprender pocas cosas.
- Su propósito es la supervivencia.
- Lenguaje concreto.
- Personalidades “básicas”.





LOS HUMANOS CREAMOS COSAS ANTINATURALES

- Necesitamos aprender muchas cosas.
- Necesitamos un propósito mas “elevado”.
- Lenguaje concreto y abstracto.
- Personalidades “complejas”.



- Se forma un EGO cargado de creencias.
- Se establecen patrones de comportamiento.



IMPORTANTE

**LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS ACEPTA LO
IMPUESTO Y LO TOMA COMO PROPIO.**

EJERCICIO

1. Hacer una lista de todos los “TENGO QUE” de mi vida.

EJERCICIO

2. ¿Quién me obliga a hacer eso?

EJERCICIO

3. ¿Quiero realmente hacer esto?

EJERCICIO

4. Si la respuesta fue NO, entonces responder ¿Por qué hago esto?

EJERCICIO

5. ¿Qué debería suceder para que ya NO TENGA QUE hacer eso que no quiero?

IMPORTANTE

**LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS VIVEN VIDAS
QUE NO DESEAN VIVIR.**

EL GRAN DESAFÍO DEL SER HUMANO ES APRENDER A CREAR LA VIDA QUE DESEA

- La CREENCIAS INSTALADAS delimitan qué es posible y que no lo es.
- Los patrones de comportamiento subconscientes nos hace repetir situaciones sin saberlo.
- Cuando queremos cambiar, el entorno se pone en contra nuestra.
- No nos enseñaron cómo funciona el cuerpo humano.



Proceso de Autoconocimiento en
cuál aprendo a manejar mi mente y
emociones.
Es un entrenamiento a largo plazo.

PROPÓSITO O MISIÓN DE VIDA

- Eso que deseamos hacer por el hecho de hacerlo.
- Siento que apporto valor de alguna forma.
- Al hacerlo siento plenitud.
- En general, puedo hacerlo hoy mismo.
- **IMPORTANTE:** Puede variar con el tiempo.



MÉTODO IKIGAI

- Significa “La Razón de vivir”
- Contempla la integración de 4 aspectos importantes
- Enfocado en general EQUILIBRIO

IKIGAI

1. ¿Qué cosas me encanta hacer?

IKIGAI

2. ¿Qué cosas hago bien?

3. ¿Qué creo que el mundo necesita?

4. ¿De qué forma me gustaría ganar dinero?

5. ¿Cómo puedo integrar los 4 puntos anteriores?



PULIR EL PROPÓSITO

- El propósito es algo que vamos puliendo semana a semana.
- Es mutable, puede cambiar radicalmente.
- Es una decisión, no algo “que aparece”.